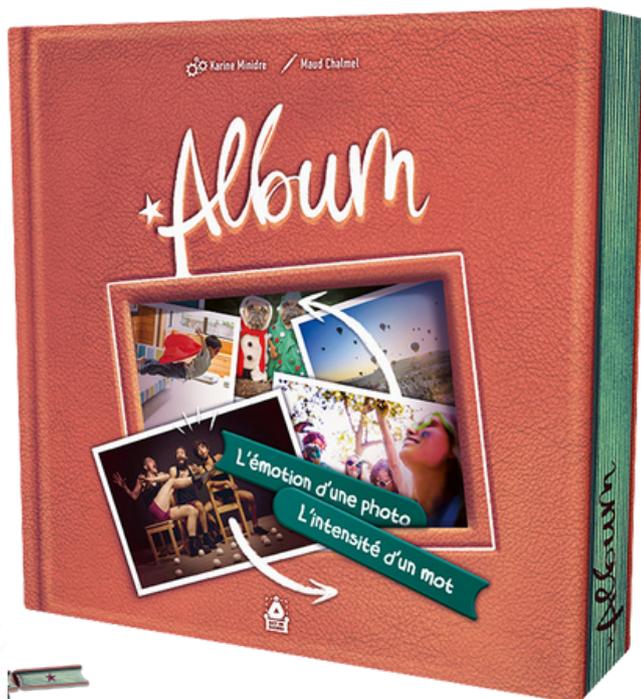


# Act in game est fier de vous annoncer la sortie de son nouveau jeu : **Album**

Interprétez,  
communiquez,  
échangez.

Plongez dans un jeu **coopératif** de **déduction** où la **communication** et l'**interprétation** sont au cœur de la mécanique ludique. Retrouvez une photo parmi cinq autres, grâce aux mots-indices placés sur l'**échelle d'intensité** par l'un•e des joueurs•euses.

A travers une sélection de photographies **originales** et riches de sens, Album célèbre l'**art** et **développe la connaissance de soi et des autres**.



La règle  
en vidéo

Le site web  
du jeu

La fiche  
pédagogique

## Points forts

### Coopération et déduction

Jeu **très** familial et  
**intergénérationnel**

Ouvre la **discussion** /  
renforce l'**assertivité**

Développement de  
l'**empathie** et des  
**compétences**  
psychosociales

## Infos générales

Créé par **Karine Mindré**

Illustré par **Maude Chalmel**

De **2 à 6** joueurs/joueuses

Dès **8 ans**

Parties de **30 minutes**

## Infos commerciales

Sortie juillet 2024

MSRP 25€

Langue : français

Distribué par **Blackrock**  
(FR)

**Hachette Benelux** (BE)

## Act in Games c'est aussi...

Une maison d'édition **Belge** active depuis 2017, **plus de 20 jeux** de société édités (créations originales, rééditions et serious games) et un best-seller : **Feelings**, vendu à plus de **110 000 exemplaires**.



Feelings se décline dans une gamme **Thema** à destination des professionnels de l'éducation et de la santé.

Choisissez secrètement **une émotion** parmi celles disposées autour du plateau pour réagir à une **situation** donnée.

Tentez de **deviner** les émotions des autres et gagnez **ensemble** des points d'**empathie**.



Thibaut QUINTENS  
thibaut.quintens@actingames.com  
+32 485 86 48 29  
Rue à l'eau 7  
5640 Oret